

Workout— for Water.

Jouw Club Launch Guide – Sept/Okt 2017

Het is tijd voor Workout for Water..

We weten allemaal dat sporten levens verandert. Maar op 18 november 2017 zal het sporten levens veranderen zoals nooit tevoren.

Workout for Water is het eerste evenement in zijn soort – een wereldwijde fitness geldinzamelingsactie voor het goede doel UNICEF om schone waterpompen in Oost-Afrika te helpen bouwen.

We hopen dat dit evenement de leden van jouw club een letterlijk levensveranderende ervaring biedt. Ze kunnen genieten van de uitdagende en energerende Les Mills workouts waar ze van houden terwijl ze wereldwijd een verschil maken.

Om iedereen enthousiast te krijgen en je te helpen met het plannen van je evenement hebben we deze Launch Toolkit ontwikkeld. Op de volgende pagina's vind je alle marketing materialen en informatie die je nodig hebt om een succesvolle Workout for Water te houden en geld in te zamelen voor dit geweldige doel.

Alle marketing materialen in deze guide zijn beschikbaar op BRAND CENTRAL via je reguliere inloggegevens. Als je nog geen inloggegevens hebt kun je je via de onderstaande link registreren.

[REGISTREER HIER](#)



Wat zit in de kit?

p4 —

Over Workout for Water

Alles wat je moet weten over het evenement en waarom je Club mee zou moeten doen.

p10 —

Hoe geld inzamelen

Een eenvoudige handleiding om je te helpen mensen aan te moedigen te doneren

p15 —

Jouw campagne kalender

Een kalender om je Workout for Water te delen voor maximale impact.

p17 —

Jouw digitale campagne

Alle tools om bewustzijn voor je evenement te verhogen en hoe je ze moet gebruiken.

p26 —

Jouw club omgeving

Stickers, posters en meer om je Club een Workout for Water makeover te geven.

p5 Waarom water

p6 Wat is Workout Water?

p7 Waarom een evenement organiseren?

p8 Star Power

p9 Een boodschap van Phillip Mills

p11 Inzamelingscentrum

p12 Geef mensen redenen om te geven

p13 Ondersteun je instructors

p14 Mobiliseer je instructors

p16 Jouw plan

p18 De Social Media Kalender

p19 Social Afbeeldingen: Aanpasbaar

p20 Social Afbeeldingen: Bewustzijn

p21 Social Afbeeldingen: Geldinzameling

p22 Social Afbeeldingen: Countdown

p23 Facebook Covers

p24 Teaser Email

p25 Hype Video

p27 Entree Stickers

p28 Spandoeken om op te hangen

p29 Digitale Schermen

p30 Lespassen

p32 Posters – Bewustzijn

p34 Posters

– Geldinzameling

p36 Stickers – Spiegels

p37 Stickers – Drinkplekken



Over Workout for Water

Waarom water?

Schoon water. Het is cruciaal voor ons overleven. Het voorziet ons lichaam en onze workouts van energie. Maar wereldwijd hebben 2,1 miljard mensen geen toegang tot schoon water...

Daarom installeert UNICEF schone waterpompen in kwetsbare gemeenschappen. De installatie van een pomp kost 350 euro en kan een hele gemeenschap beschermen tegen dodelijke ziekten, kan ouders helpen om gewassen te groeien en laat kinderen naar school gaan.

Samen kunnen we genoeg geld inzamelen om UNICEF te helpen schoon, veilig water aan duizenden mensen te bieden en op een enorme schaal levens te veranderen.



LES MILLS | unicef 

€ 350

Wat is Workout for Water?

Op 18 november kunnen je instructors een deel van je (of alle) Les Mills lessen omtoveren tot een Workout for Water.

Iedere routine zal een nieuw nummer en nieuwe bewegingen hebben die gebruikt kunnen worden. De workouts zullen de gemiddelde reis om schoon, veilig drinkwater in Oost-Afrika te halen vertegenwoordigen en zullen je leden connecten met de mensen wiens levens ze zullen transformeren.

De gehele opbrengst van je Workout for Water is voor de ondersteuning van UNICEF – en helpt om levensreddende schone waterpompen in Oost-Afrika te bouwen.

Jouw rol is om een Workout for Water evenement te organiseren en samen met je instructors het bewustzijn voor je evenement te verhogen.



Waarom een evenement organiseren?

Het behouden van leden is voor de meeste clubs een continu probleem. Over de gehele fitnesswereld gezien verliezen Clubs ieder jaar ten minste 50% van hun leden

Het is bewezen dat groepsfitness evenementen leden erbij betrekken en motiveren. Als ze gemotiveerder zijn zullen ze vaker sporten, zien ze betere resultaten en zijn ze meer geneigd het een vriend aan te bevelen. Sterker nog, ze zijn 26% minder geneigd hun lidmaatschap op te zeggen.

Workout for Water combineert de voordelen van groepsfitness met de populariteit van geldinzameling op evenementen, wat een groeiende markt is. Wereldwijde beroemdheden en UNICEF ambassadeurs zullen meedoen aan Workout for Water evenementen wereldwijd en deze promoten.

Unieke en enerverende evenementen zoals Workout for Water zijn jouw kans om van je reguliere sportschoolbezoeker een groepsfitnesser te maken en je bestaande groepsfitnessers nog een reden te geven om van je club te houden.

Voor meer informatie over de impact van evenementen houden we een Workout for Water webinar die je van alle informatie voorziet om een succesvol evenement te houden. Je team zal snel worden bericht over hoe ze kunnen deelnemen.

Star Power

Acteurs en filantropen Hugh Jackman en Deborra-lee Furness zullen helpen de Move The World te ondersteunen voor World Children's Day

De filmster zal promotiemateriaal opnemen om het initiatief te ondersteunen



Een boodschap van Phillip Mills

Les heeft onlangs Zuid-Soedan bezocht om het levensveranderende werk van UNICEF met eigen ogen te zien. Hij nam een videoboodschap op om je te laten weten hoe zeer we je steun voor dit evenement waarderen.

Je kunt de video via de onderstaande link downloaden. Je kunt de video daarnaast ook met je instructors en team delen.

[DOWNLOAD HIER](#)





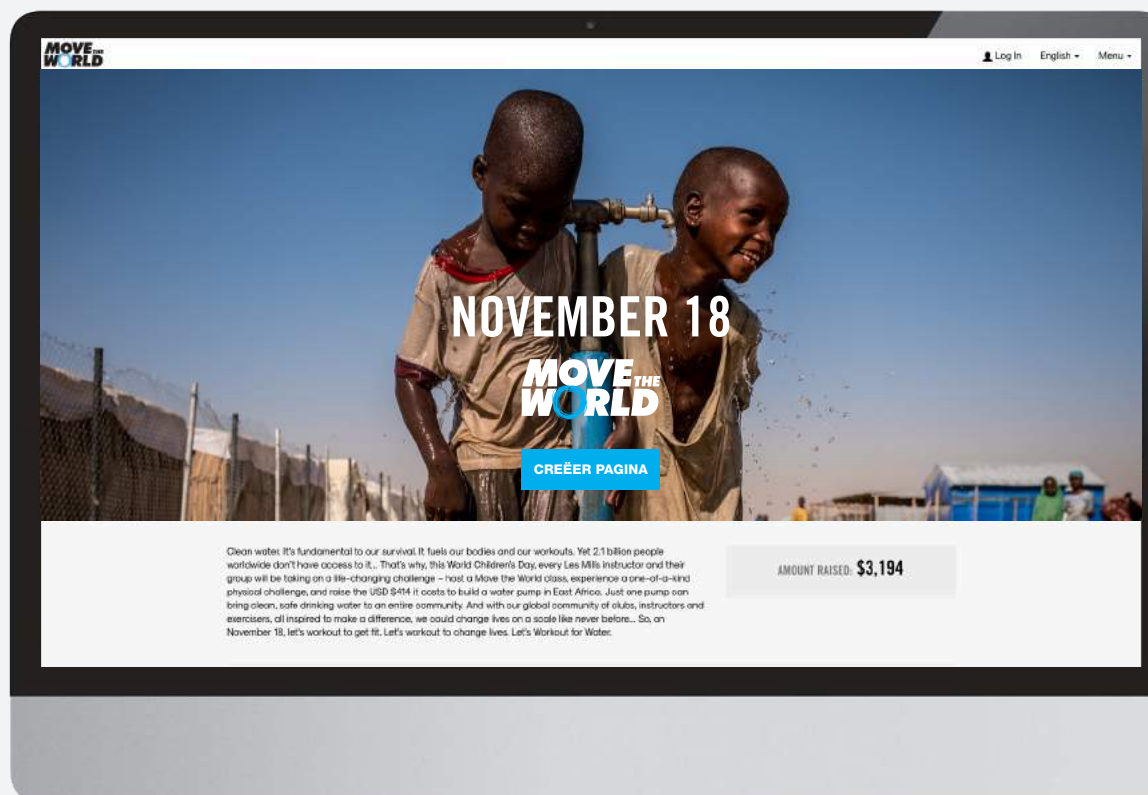
Hoe geld — inzamelen

Het inzamelingscentrum

Iedere club en instructor kan vanaf 29 september zijn eigen gepersonaliseerde inzamelingspagina creëren op movetheworld.live

Als een club of faciliteit wil je mogelijk een groepsinzamelingspagina voor iedereen creëren, of je kunt je instructors vragen een pagina voor iedereen te ontwikkelen. Zorg ervoor dat je instructors weten hoe jij geld wil inzamelen.

Vanuit het centrum kunnen jij en je instructeurs donaties accepteren, je voortgang bekijken en updates voor je sponsoren posten.



Geef mensen redenen om te geven

Hier volgen enkele inzamelingstips om zo veel mogelijk geld in te zamelen:

- Voorzie al je social media posts van een link naar de donatiepagina
- Vertel al je sporters waarom je UNICEF graag ondersteunt
- Houd je sporters gefocust op het doel van een waterpomp van 350 euro
- Herinner je team aan de impact die een waterpomp kan hebben
- Neem het initiatief en maak zelf de eerste donatie
- Update je sporters/ondersteuners regelmatig over de voortgang
- En bedank iedereen die een donatie maakt



**Workout
for Water.**

**2.1 billion people
don't have access
to clean water.**

So let's Workout for Water

On 18 November, we're hosting a life-changing event. On the day, every Workout for Water class will push participants to their limits and raise funds for the charity UNICEF – helping to build life-changing clean water pumps in East Africa.

Ask reception how you can donate and change lives today.

LES MILLS | unicef

Ondersteun je instructors

Je instructors ontvangen hun eigen toolkit waarin alles zit wat ze nodig hebben om hun sporters erbij te betrekken en mensen te inspireren om te doneren.

Als je instructors hun toolkit nog niet hebben ontvangen kunnen ze via de onderstaande link een kopie downloaden.

[DOWNLOAD HIER](#)



Mobiliseer je instructors

Hier volgen enkele eenvoudige manieren om je instructors aan te moedigen deel te nemen en geld in te zamelen:

- Vertel je instructors waarom je UNICEF graag ondersteunt
- Zorg voor een prijs voor de instructor die het meeste geld inzamelt
- Creëer een betrokken en energerend rooster voor de dag van het evenement





Kalender — Campagne

Jouw plan

Dit is een reis om je te helpen de geleverde marketing materialen te gebruiken voor maximale impact en betrokkenheid.

Workout voor Water Tijdlijn

	OKTOBER				NOVEMBER			
NOTEER DE DATUM IN JE AGENDA	■							
WOON HET WEBINAR BIJ	■	■						
DEEL JE PLAN MET JE TEAM	■							
ONTWERP DE INZAMELINGSPAGINA	■	■						
CREËER ROOSTERS VOOR DE DAG		■	■					
ACTIVEER SOCIALE CALENDERS	Zie pagina 18 voor de volledige social media kalender details				■	■	15-18e	20e
STUUR TEASER E-MAIL		■						
UPDATE JE FACEBOOK COVER FOTO	■	■						
DEEL LESPASSEN UIT		■	■					
VERTOON BEWUSTZIJNSPOSTERS			■	■				
KLEED JE CLUB AAN				■	■	■	■	
PLAATS STICKERS				■	■	■	■	
VERTOON INZAMELINGSPOSTERS					■	■	■	



Campagne digitaal—

De Social Media Kalender

Hier volgt een voorbeeld van hoe je het social media rooster kunt plannen voor maximaal bewustzijn en impact.

OKTOBER				
	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4
INHOUD	Noteer de datum (BW)	Geef water (IZ)	Waarom water? (IZ)	Het is bijna zover (CD)
KOPIEER	Noteer de datum. Een nieuw evenement komt naar <naam van je club> en het zal levens veranderen... meld je vandaag nog aan!	Op 18 november host ons team een Workout for Water om geld in te zamelen voor @UNICEF! Help je mee om een levensveranderende waterpomp te bouwen? Ga naar <link naar inzamelingspagina>	2,1 miljard mensen hebben geen toegang tot schoon water. Wij organiseren een Workout for Water om UNICEF te ondersteunen en kwetsbare gemeenschappen van schoon water te voorzien. Sponsor je ons team vandaag? Ga naar <link naar inzamelingspagina>	Doe op 18 november mee met onze Workout for Water en help @UNICEF om levensveranderende schone waterpompen in Oost-Afrika te bouwen! #WorkoutForWater
INHOUD	Workout for Water (BW)	Gratis lespas (BW)		Hype Video (BW)
KOPIEER	Doe op 18 november mee met onze levensveranderende Workout for Water en zamel geld in voor @UNICEF! #PumpItUp #WorkoutForWater	Workout met een vriend – Workout for Water. Tag je vrienden hieronder zodat ze mee kunnen doen met onze levensveranderende Workout for Water op 18 november om geld in te zamelen voor @UNICEF! #WorkoutForWater		Ben je klaar voor Workout for Water? Doe op 18 november met onze levensveranderende workout! #WorkoutForWater
NOVEMBER				
	WEEK 1	WEEK 2	18.11	20.11
INHOUD	Doe het voor het team (IZ)	Nog 3 dagen (CD)	De dag van (CD)	Bedankt tegel (BW)
KOPIEER	Laat je liefde voor onze geweldige instructors en hun Workout for Water zien – ze zamelen geld in voor @UNICEF om te helpen levensveranderende waterpompen in Oost-Afrika te bouwen. Doneer vandaag op: <link naar inzamelingspagina>	Nog 3 dagen tot de Workout for Water! Heb je je al ingeschreven voor een les? Check ons rooster om mee te doen en help ons om levens te veranderen: <link naar rooster>	Vandaag is de Workout for Water en helpen we @UNICEF om duizenden mensen over de hele wereld van schoon, veilig drinkwater te voorzien! Veel succes aan alle deelnemers! #WorkoutForWater	Heel erg bedankt aan iedereen die mee heeft gedaan aan onze Workout for Water voor @UNICEF. We hebben <totaalbedrag> ingezameld om schone waterpompen in Oost-Afrika te bouwen!

Iedere social post heeft een van de drie duidelijke doelen:

BW = Bewustzijn IZ = Inzameling CD = Countdown



Social Afbeeldingen – (aanpasbaar)

Deze social afbeeldingen kunnen op **BRAND CENTRAL** worden aangepast. Ze zullen het bewustzijn van je evenement verhogen, helpen aftellen naar de grote dag en geld inzamelen voor UNICEF!

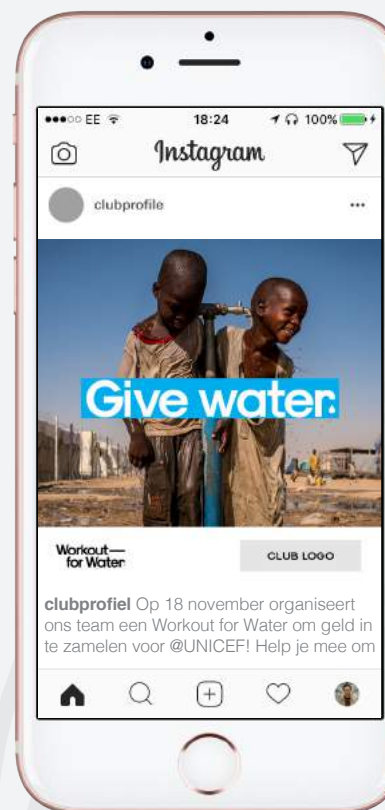
PAS NU AAN

OKT WEEK 1



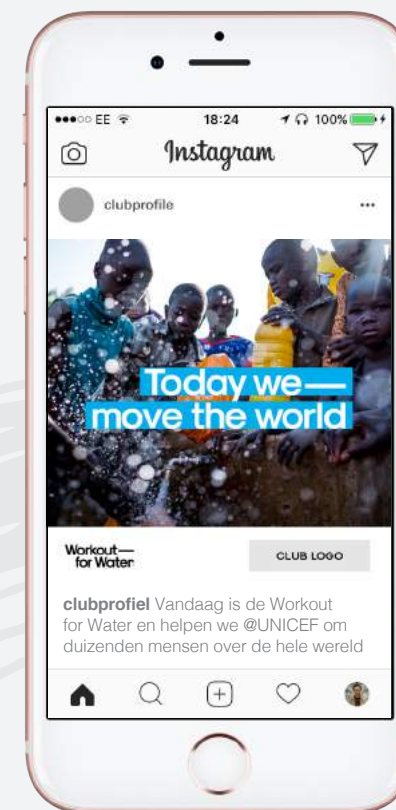
Noteer de datum. Er komt een nieuw evenement naar <naam van je club> en het gaat levens veranderen... Meld je vandaag nog aan!

OKT WEEK 2



Op 18 november organiseert ons team een Workout for Water om geld in te zamelen voor @UNICEF! Doneer jij ook en help je mee om een levensreddende waterpomp te plaatsen? Ga naar <link naar inzamelingspagina>

DE DAG VAN



Vandaag is de Workout for Water en helpen we @UNICEF om duizenden mensen over de hele wereld van schoon, veilig water te voorzien! Succes voor iedereen die meedoet aan #WorkoutForWater

Social Afbeeldingen – Bewustzijn (klaar voor gebruik)

De bewustzijn afbeeldingen zijn klaar voor gebruik beschikbaar.

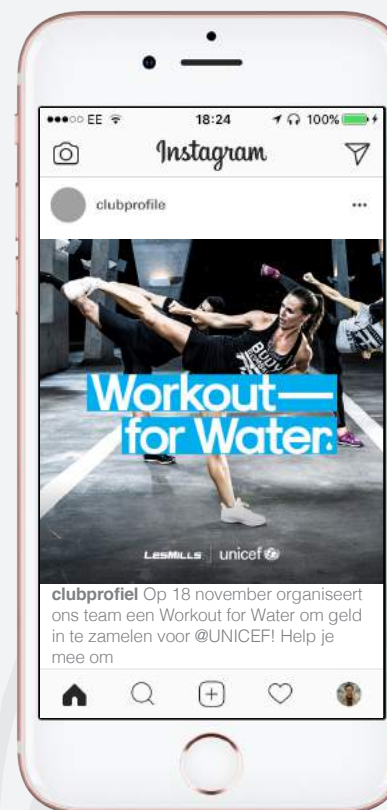
DOWNLOAD HIER

OKT WEEK 1



Noteer de datum. Er komt een nieuw evenement naar <naam van je club> en het gaat levens veranderen... Meld je vandaag nog aan!

OKT WEEK 2



Op 18 november organiseert ons team een Workout for Water om geld in te zamelen voor @UNICEF! Help je mee om een levensreddende waterpomp te plaatsen? Ga naar <link naar inzamelingspagina>

Social Afbeelding – Inzamelen (klaar voor gebruik)

Je inzamelingsafbeeldingen zijn klaar voor gebruik beschikbaar – klik simpelweg op de onderstaande link.

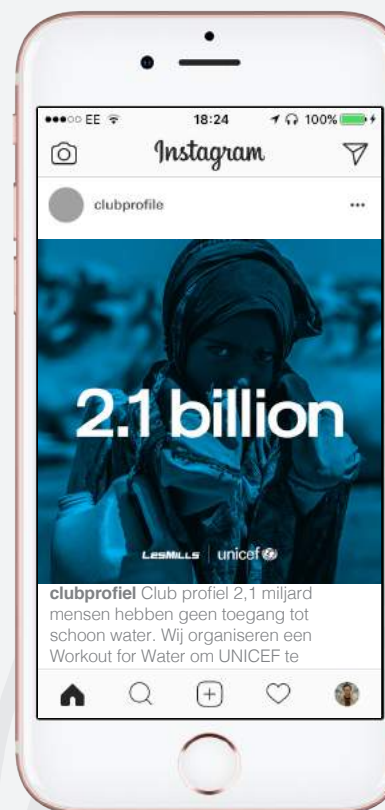
[DOWNLOAD HIER](#)

OKT WEEK 2



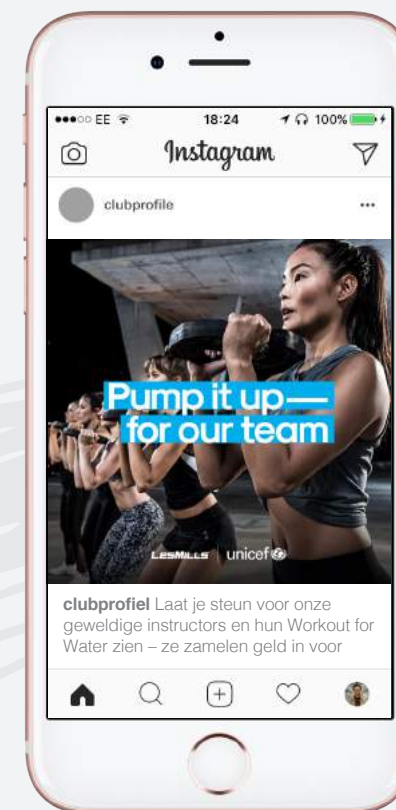
Op 18 november organiseert ons team een Workout for Water om geld in te zamelen voor @UNICEF! Doneer jij ook en help je mee om een levensreddende waterpomp te plaatsen? Ga naar <link naar inzamelingspagina>

OKT WEEK 3



2,1 miljard mensen hebben geen toegang tot schoon water. Wij organiseren een Workout for Water om UNICEF te ondersteunen en kwetsbare gemeenschappen van schoon water te voorzien. Sponsor je ons team vandaag? Ga naar <link naar inzamelingspagina>

NOV WEEK 1



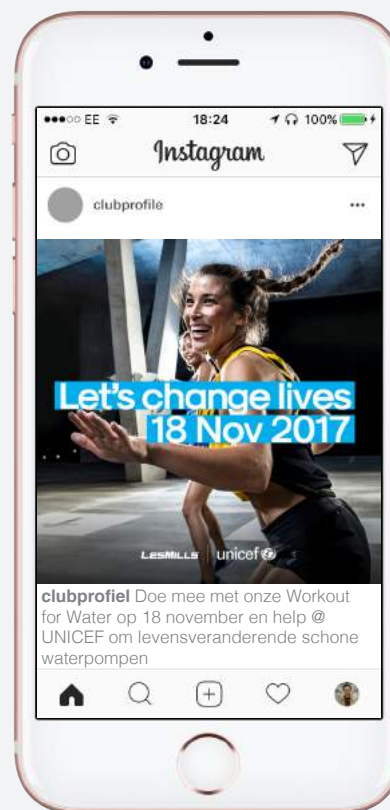
Laat je steun voor onze geweldige instructeurs en hun Workout for Water zien – ze zamelen geld in voor @UNICEF om levensveranderende waterpompen in Oost-Afrika te helpen plaatsen. Doneer vandaag via <link naar inzamelingspagina>

Social Afbeeldingen – Countdown (Klaar voor gebruik)

Je countdown afbeeldingen zijn klaar voor gebruik beschikbaar.

DOWNLOAD HIER

OCT WEEK 4



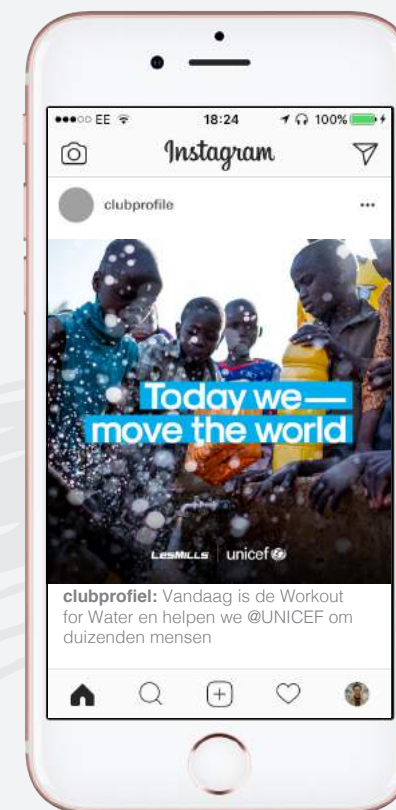
Doe mee met onze Workout for Water op 18 november en help @ UNICEF om levensveranderende schone waterpompen in Oost-Afrika te plaatsen! #WorkoutForWater

NOV WEEK 2



Nog 3 dagen tot de Workout for Water! Heb je je al ingeschreven voor een les? Check ons rooster om mee te doen en te helpen om levens te veranderen: link naar rooster>

ON THE DAY

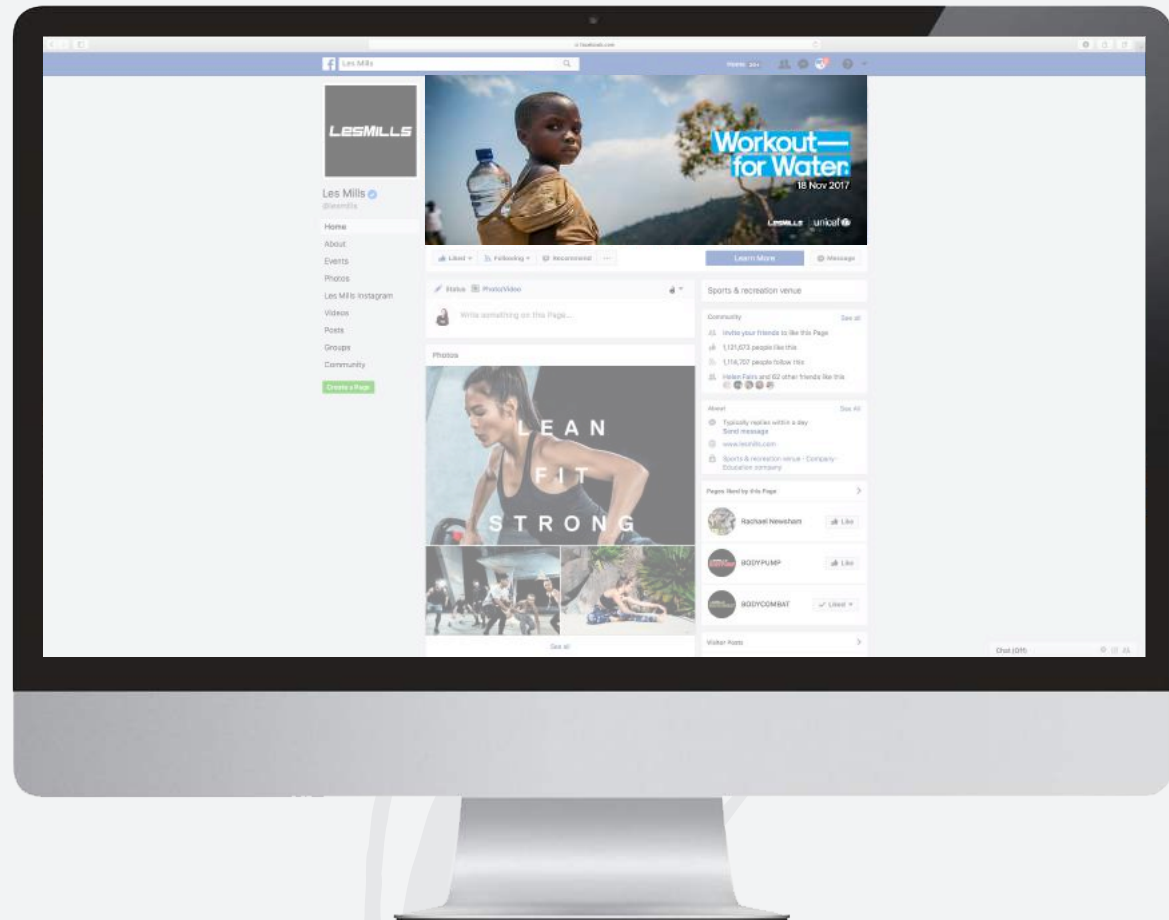


Vandaag is de Workout for Water en helpen we @UNICEF om duizenden mensen over de hele wereld van schoon, veilig water te voorzien! Succes voor iedereen die meedoet aan #WorkoutForWater

Facebook Covers

Upload deze covers naar je Facebook pagina om al je volgers te informeren over je Workout for Water evenement.

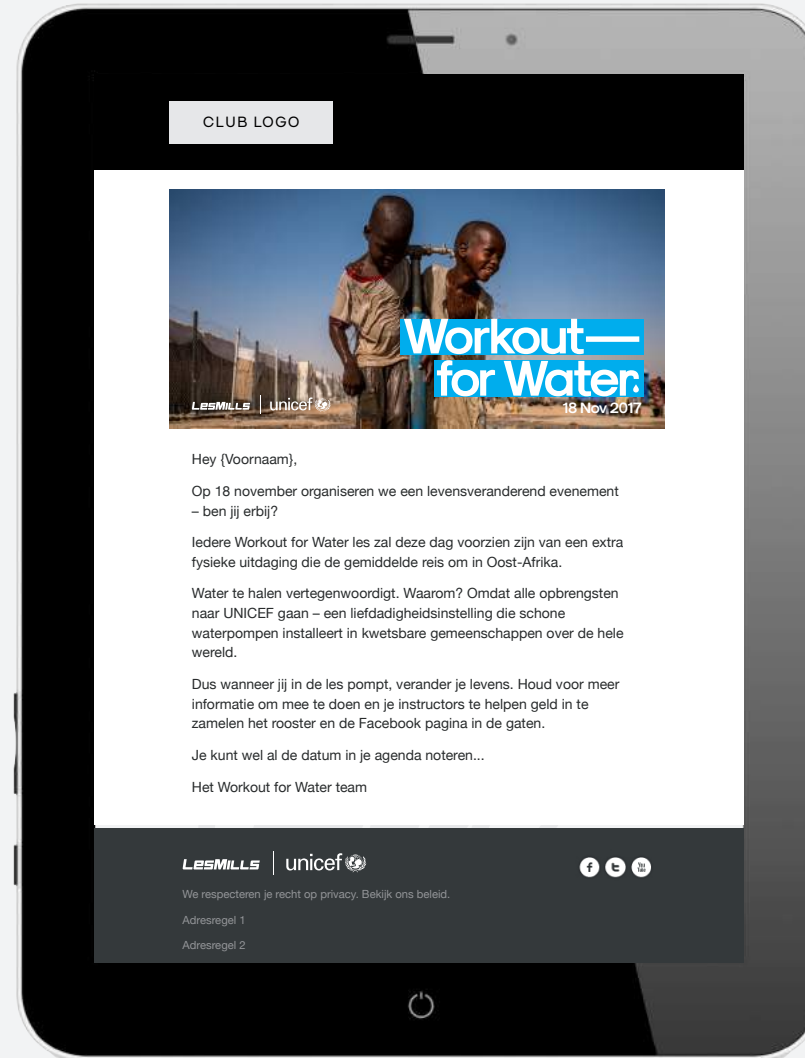
[DOWNLOAD HIER](#)



Teaser Email

Hieronder staat een link naar een teaser e-mail die je een paar weken voor 18 november naar je leden kunt sturen om ze te enthousiasmeren voor je evenement. Pas deze aan voor je club en voeg je evenement informatie toe.

DOWNLOAD HIER

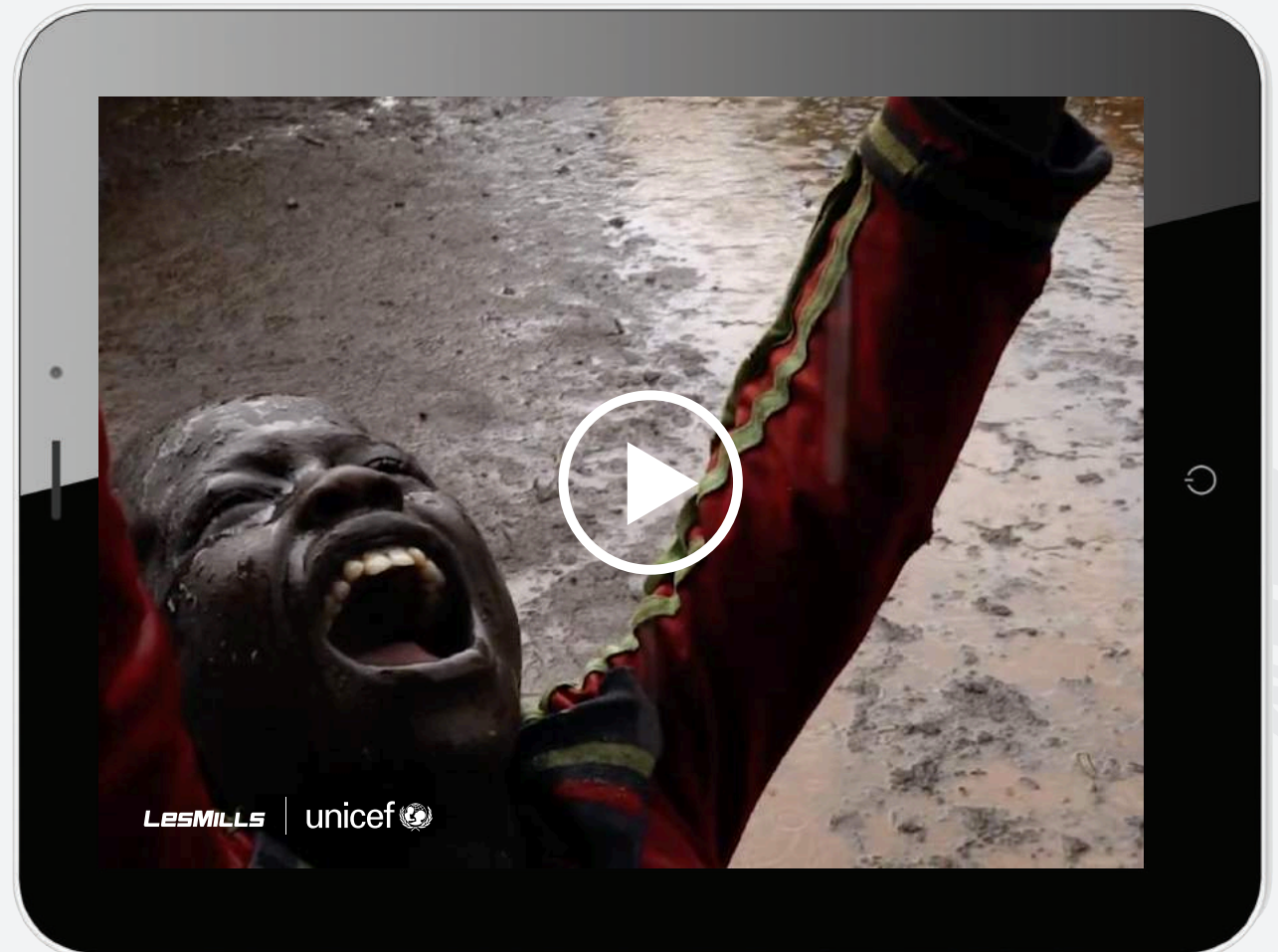


Hype Video

De beste manier om je leden te enthousiasmeren voor Workout for Water is ze het evenement in actie te laten zien. Je kunt deze video op je social media kanalen en digitale schermen in je club delen om leden te inspireren mee te doen.

[DOWNLOAD VOOR FACEBOOK — 16:9](#)

[DOWNLOAD VOOR INSTAGRAM — 1:1](#)





Club —
omgeving

Toegangsstickers

Maak je leden enthousiast vanaf het moment dat ze binnenkomen.

Gebruik deze stickers bij de ingang om ze eraan te herinneren dat er zometeen een levensveranderende workout gaat plaatsvinden.

Print aanbeveling –

Buiten vinyl met antislip oppervlak of vergelijkbare ondergrond voor tijdelijk buiten gebruik. Je lokale printer zal je hiermee kunnen helpen.



**Workout —
for Water.**

LES MILLS | unicef

**Change lives —
18 Nov 2017**

LES MILLS | unicef

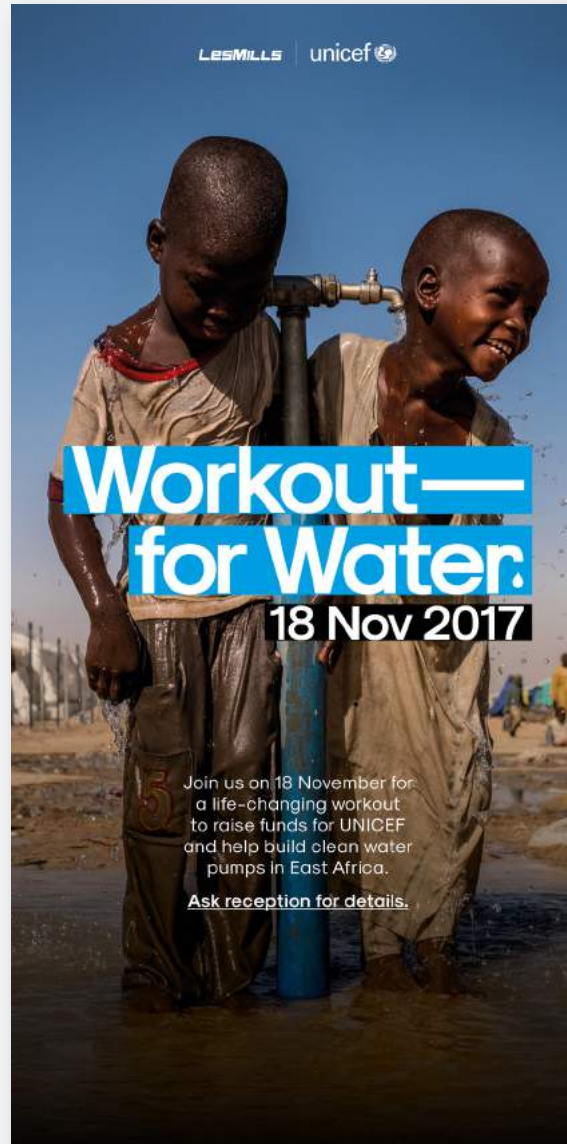
Spandoeken

Wil je wat visueel enthousiasme creëren en je deelnemers eraan helpen herinneren om deel te nemen?

Hang deze spandoeken op in goed zichtbare delen van je sportschool.

Spandoek 1 - [DOWNLOAD HIER](#)

Spandoek 2 - [DOWNLOAD HIER](#)



Spandoek 1



Spandoek 2

Digitale schermen

Hier volgen enkele afbeeldingen die je op digitale schermen in je club kunt laten zien..

Scherm 1 — [DOWNLOAD HIER](#)

Scherm 2 — [DOWNLOAD HIER](#)



Scherm 1



Scherm 2



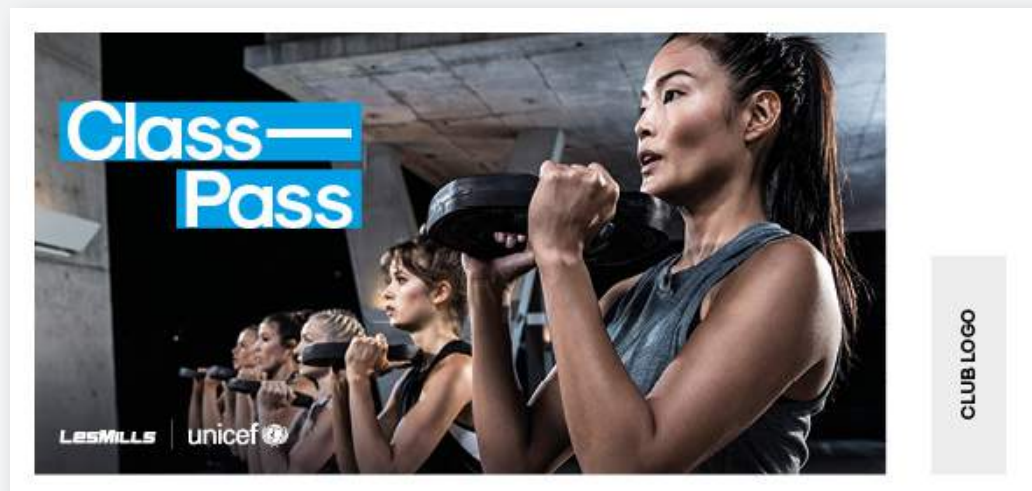
Lespassen (aanpasbaar)

Een lespas is een uitstekende manier om nieuwe leden naar je club en naar Workout for Water te brengen.

Je kunt de pas gemakkelijk aanpassen op BRAND CENTRAL door het logo van je club en gegevens toe te voegen en door de tekst aan te passen zodat deze bij jouw organisatie past.

Vraag je team om deze uit te delen bij de receptie, geef ze aan je instructors en post ze op je social media kanalen.

PAS NU AAN



Lespas (klaar voor gebruik)

Als je je lespas niet wil aanpassen, kun je hieronder een kant en klare lespas downloaden.

DOWNLOAD HIER



On 18 November, join our [Workout for Water for UNICEF](#).

This pass entitles you to join any [Workout for Water](#) class at this club. Come along and help us raise funds to build clean water pumps in East Africa – see our class timetable for details. Strictly one pass per person.

Name

Email

Offer ends / / 2017

Club details



Poster – Bewustzijn (aanpasbaar)

Deze poster helpt je om het bewustzijn voor je evenement te verhogen en leden aan te moedigen deel te nemen aan **Workout for Water**. De poster kan in **BRAND CENTRAL** worden aangepast; voeg je logo toe en voorzie de poster van informatie over hoe je leden kunnen deelnemen.

PAS NU AAN

LES MILLS | unicef

Workout— for Water.

18 Nov 2017

On 18 November, join us for a life-changing workout. On the day, every Workout for Water class will push participants to their limits and raise funds for the charity UNICEF – helping to build clean water pumps in East Africa.

Check your timetable to find out how you can get involved and move the world.

CLUB LOGO

Poster – Bewustzijn (klaar voor gebruik)

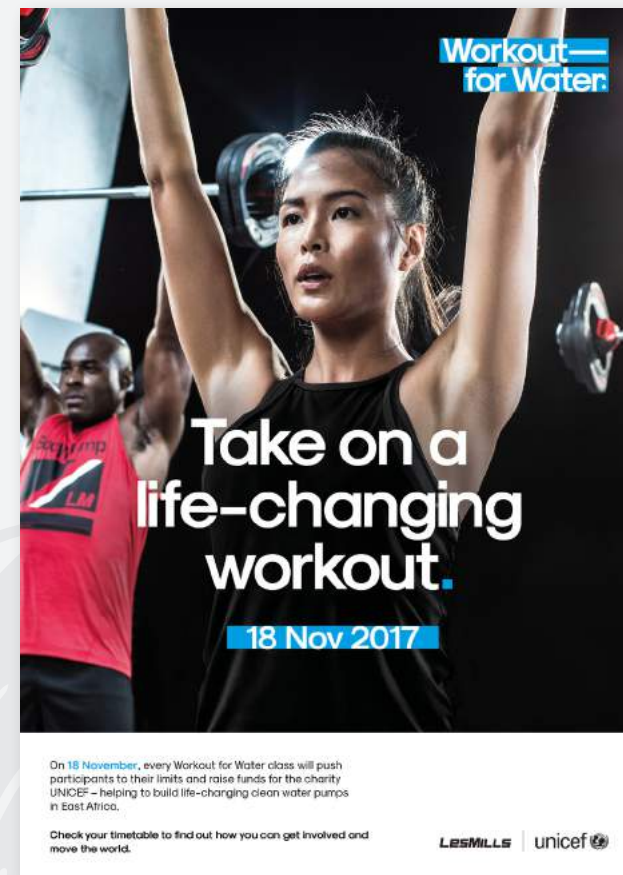
Deze versies van de bewustzijn posters zijn klaar voor gebruik.

Poster 1 — DOWNLOAD HIER

Poster 2 — DOWNLOAD HIER



Poster 1



Poster 2



Poster – Inzameling (aanpasbaar)

Deze posters zijn gericht op het doel, wat de leden van je sportschool zullen aanmoedigen om te doneren voor je Workout for Water evenement. Pas ze aan door het logo van je club toe te voegen.

PAS NU AAN

LES MILLS | unicef | Workout for Water

2.1 billion people don't have access to clean water.

So let's Workout for Water

On 18 November, we're hosting a life-changing event. On the day, every Workout for Water class will push participants to their limits and raise funds for the charity UNICEF – helping to build life-changing clean water pumps in East Africa.

Ask reception how you can donate and change lives today.

CLUB LOGO

LES MILLS | unicef | Workout for Water

Feeling — thirsty?

Around the world, 2.1 billion people don't have access to clean, safe drinking water. That's why, on 18 November, we're hosting a life-changing event. On the day, every Workout for Water class will push participants to their limits and raise funds for the charity UNICEF – helping to build life-changing clean water pumps in East Africa.

Ask reception how you can donate and change lives today.

CLUB LOGO

Poster – Inzameling (klaar voor gebruik)

Als je liever kant en klare inzamelingsposters hebt, download dan de volgende:

Poster 1 — DOWNLOAD HIER

Poster 2 — DOWNLOAD HIER



Poster 1



Poster 2

Stickers — Spiegels

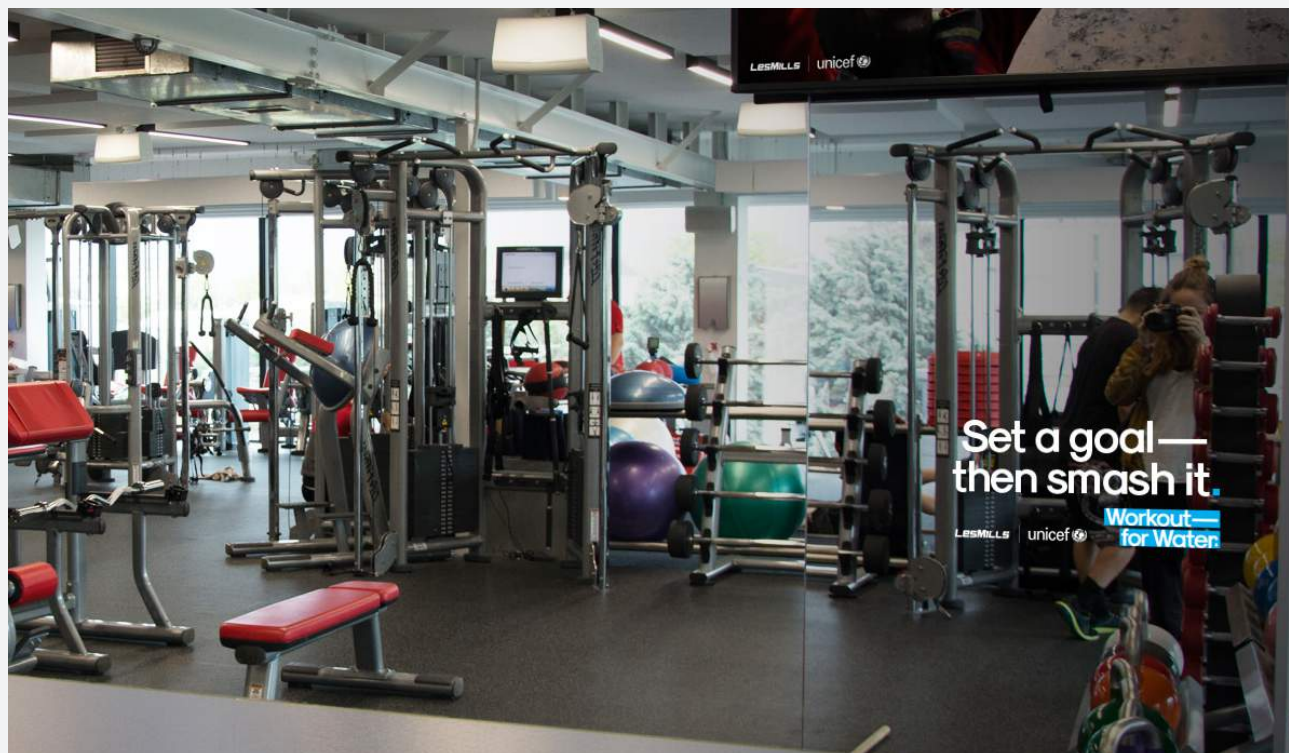
Je kunt deze stickers op je spiegels en ramen plakken om het bewustzijn voor je Workout for Water evenement te verhogen.

Deze stickers zijn ook gespiegeld verkrijgbaar, zodat je leden een Workout for Water selfie kunnen maken en online kunnen delen!

[DOWNLOAD HIER](#)

Print aanbeveling –

Print aanbeveling – Helder verwijderbaar vinyl of helder Octopus statisch herpositioneerbaar vinyl, of iets vergelijkbaars. Je lokale printer zal je hiermee kunnen helpen.



**Workout —
for Water.**

LES MILLS | unicef

**Change lives —
18 Nov 2017**

LES MILLS | unicef

**Set a goal —
then smash it.**

**Workout —
for Water.**

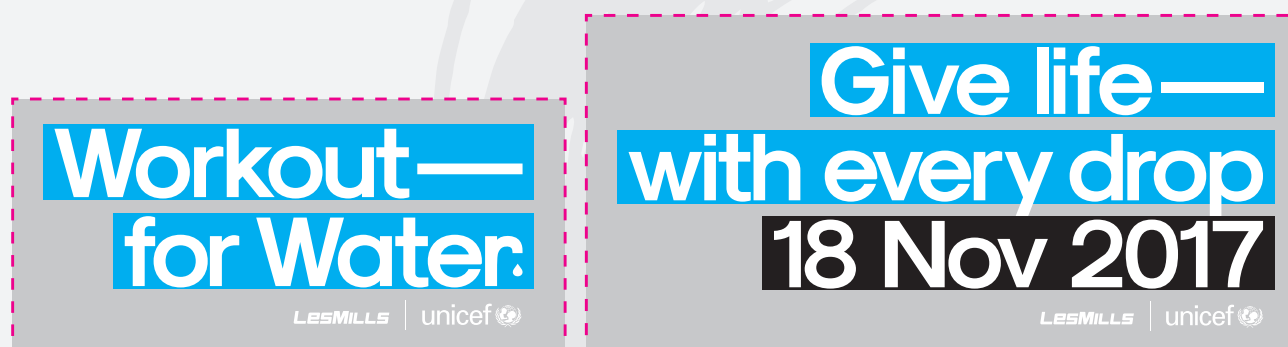
Stickers – Drinkplekken

Deze stickers kunnen in je drinkplekken in je sportschool worden gebruikt om je leden te helpen herinneren welk verschil je evenement zal bewerkstelligen.

[DOWNLOAD HIER](#)

Print aanbeveling –

Helder verwijderbaar vinyl of helder Octopus statisch herpositioneerbaar vinyl, of iets vergelijkbaars. Je lokale printer zal je hiermee kunnen helpen.



Dank je wel.